

## **LKW IM FOKUS: BREMBO ERWEITERT DAS AFTERMARKET-PRODUKTANGEBOT FÜR SCHWERLASTFAHRZEUGE**

*Ein komplettes Sortiment von Bremsbelägen und ein erweitertes Angebot an Bremsscheiben sind die neuesten Brembo Ersatzteillösungen für Nutzfahrzeuge*

Stezzano (Italien), den 21. April, 2022 – Brembo, der weltweit führende Innovator in der Bremsentechnologie, stellt die eigens entwickelte Produktlinie von Bremsbelägen für den Aftermarket schwerer Nutzfahrzeuge vor. Das Unternehmen rundet gleichzeitig sein Angebot an Ersatzscheiben durch die auf die Anforderungen dieser Fahrzeuge zugeschnittenen neuen „Co-Cast“ Lösungen ab. Der Entwicklung dieses ergänzenden Portfolios liegen das technologische Know-how und die umfassende Erfahrung von Brembo als anerkannter Hersteller von Bremsen in höchster Erstausrüsterqualität zugrunde.

Die Bremsanlagen von Nutzfahrzeugen sind wiederholten thermischen und mechanischen Belastungen ausgesetzt, denen die Bremsscheiben effizient standhalten müssen. Das neue Bremsscheibensortiment von Brembo wird diesen Ansprüchen gerecht, indem zahlreiche patentierte technische Konzepte aus dem Forschungs- und Entwicklungszentrum des Konzerns mit Hilfe spezifischer Technologien und Anpassungen an die Besonderheiten von Schwerlastfahrzeugen übertragen wurden. Dazu gehört die Verwendung einer speziellen Gusseisenlegierung für Nutzfahrzeuge ebenso wie die exklusive Noppenbelüftung und ein Verbundguss-Prozess. Bessere Wärmeabführung, höhere Beständigkeit gegen Wärmerisse und eine deutlich längere Lebensdauer von Bremsscheiben und Belägen selbst unter extremen Bedingungen sind das Ergebnis.

Brembos Entwickler und Fachleute haben darüber hinaus ein komplettes Bremsbelag-Sortiment für Nutzfahrzeuge konzipiert. Die aus über 30 verschiedenen Komponenten gefertigten Bremsbeläge wurden speziell für alle Typen von Schwerlastfahrzeugen – darunter Lkw, Busse, Anhänger und Sattelauflieger – und deren Einsatzbereiche entwickelt und ausgelegt. Dank ihrer exklusiven Behandlung bieten sämtliche Bremsbeläge eine perfekte Bremseffizienz ohne Fading-Effekt sowie eine signifikante Verkürzung des Bremswegs während der Einfahrphase.

Das neue umfangreiche Ersatzteilsortiment, das mehr als 95 Prozent der europäischen Nutzfahrzeuge erfasst, enthält 100 neue Artikelnummern für Bremsscheiben sowie 67 für Bremsbeläge. Beide Neuvorstellungen werden als Komplettsatz passend zur Anwendung für einen schnellen, vollständigen und sicheren Austausch der Bremsanlage bereitgestellt.

Die neuen Brembo Scheiben und Beläge mit „Co-Cast“ Lösungen sind ab Mai 2022 in einer neuartigen Verpackung im EMEA-Ersatzteilmarkt erhältlich.

Weitere Bilder und Videos zum Herunterladen stehen unter: [www.mediakit.brembo.com](http://www.mediakit.brembo.com) zur Verfügung.

### Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: [roberto\\_cattaneo@brembo.it](mailto:roberto_cattaneo@brembo.it)

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA  
Tel. +39 035 6052173 E-Mail: [monica\\_michelini@brembo.it](mailto:monica_michelini@brembo.it)

Für Europa – Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants  
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [h.neumann@bmb-consult.com](mailto:h.neumann@bmb-consult.com)